

Analyse de pratiques managériales

| | |
|--|---|
| Module découverte : 2 jours | INTER ENTREPRISES 6 à 10 participants maximum |
| <u>PUBLICS CONCERNES :</u> Dirigeants d'entreprises TPE-PME Responsables d'unités Grands comptes | <u>CONDITIONS DE RECEVABILITE DES SALARIES EN FORMATION</u> Etre en poste de management Exercer depuis 6 mois et plus |

OBJECTIFS GENERAUX






Ce module est destiné à des personnes souhaitant optimiser leur management d'équipe et échanger avec d'autres managers. La finalité est de créer un guide de bonnes questions à se poser dans certaines situations managériales.

- ✓ Découvrir son profil managérial
- ✓ Savoir gérer une équipe au quotidien

ORGANISATION PEDAGOGIQUE

Les éléments essentiels de la pédagogie Q-ORUS sont : l'interactivité et la capitalisation d'expérience à partir de l'échange. Les éléments théoriques viennent consolider ces échanges.

Le déroulement d'un cycle d'une analyse de pratiques : pour chaque thématique décrite dans le programme, le cycle est le suivant

-  Description de situations managériales sur la thématique
-  Analyse des situations avec un guidage méthodologique
-  Emergence des problématiques à résoudre
-  Consolidation de l'analyse par des Apports pédagogiques
-  Elaboration d'une synthèse par le groupe

Les animatrices sont là pour conduire la dynamique de groupe, structurer la méthode et faire les apports pédagogiques nécessaires.

PROGRAMME

Les fonctions clés du manager sont vues au travers de situations très différentes. A l'issue de chaque séance chacun aura acquis des méthodes et outils et aura repéré l'impact de son rôle, ses points forts et les zones de progrès.

1. la fonction managériale
2. les styles de management
3. les profils de collaborateurs
4. adapter son management au profil du collaborateur
5. adapter son management à la situation

FORMATRICES

☞ Formatrice en techniques managériales et team building

☞ Spécialistes de l'accompagnement des groupes et des personnes

Laurence TROQUEREAU a été formée au coaching à l'école de Vincent LENHARDT



Laurence crée les programmes de formation qu'elle anime et/ou co-anime avec des formateurs confirmés qui partagent les mêmes conceptions de la formation. Leur volonté est de conduire les participants à s'approprier des techniques, des savoir-faire et des comportements. Elle s'attache à faire vivre la formation au-delà des journées d'atelier.

Vous pouvez consulter le CV détaillé à la fin du dossier

| DUREE | COÛT pédagogique | LIEU |
|---|---|---------------------------|
| 2 jours (durée des séances : 7 heures) | 760 € par participant soit 380€ /jour/participant | Dans les locaux de Q-Orus |

AVANT LA FORMATION/ APRES LA FORMATION

Avant le début de la formation :

-  Un premier contact est établi avec les bénéficiaires de la formation pour recueillir leurs attentes,
-  Une pre communication sur le contenu des ateliers est adressée 15 jours avant puis 3 jours avant la première séance

Suivi de l'action de formation :

Un entretien téléphonique avec les bénéficiaires de suivi de formation est assuré par les formatrices dans les six mois qui suivent.

DATES sur 2010 9h30-12h30/ 14h00-18h00

Module **découverte** : 2 jours consécutifs

25 et 26 mars 2010

Laurence TROQUEREAU CONSULTANTE SENIOR

Domaines de Compétences :

Formation-action individuelle et collective

- Formation-Action au management d'équipe opérationnelle,
- Coaching de cadres commerciaux et techniques*
- Formation-Action aux techniques commerciales
- Formation action stratégie commerciale opérationnelle
- Conduite de projets,

Laurence a été formée au coaching école de V.Lenhardt

Expérience et savoir-faire antécédents au métier de consultant :

Une expérience de 25 ans dans l'industrie pharmaceutique. Laurence Troquereau a exercé pendant dix ans en tant que manager d'équipes commerciales intervenant sur les grands comptes (hôpitaux, cliniques). En étroite relation avec les services RH, Laurence Troquereau procédait au recrutement de ses collaborateurs et avait l'entière responsabilité de leur prise de fonction.

Son parcours professionnel s'est fait au sein de grands groupes pharmaceutiques (Zeneca, Bristol Myers Squibb, Abbott et Aga médical).

Thèmes de conférences réalisées sur le management :

- ✓ Le management des jeunes collaborateurs,
- ✓ Réflexion préalable au recrutement de collaborateurs
- ✓ L'intégration d'un collaborateur

Ses références peuvent être consultées sur **www.creation-entreprise-conseil.com**